

STRENGTH and SUSTAINABILITY



บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการลงทุนที่หลากหลาย และมีศักยภาพที่โดดเด่น ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์

พันธกิจ

1. กระจายฐานการลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ให้มีความสมดุล และยั่งยืน
2. เป็นศูนย์กลางของความเป็นเลิศด้านความรู้และความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ๆ ทางการเงิน เพื่อกระจายไปสู่บริษัทในเครือ ลูกค้า และประชาชน
3. สร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และข้อมูลขององค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยการใช้คุณค่าองค์กรในการเชื่อมโยงเป้าหมายของบริษัทกับบุคลากรในองค์กร
5. ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน



วิสัยทัศน์ และ



พันธกิจ

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก)

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการให้บริการธุรกิจการเงินครบวงจร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์”

พันธกิจ

1. ขยายผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร
2. พัฒนาความรู้และความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ ๆ ทางการเงินให้แก่ลูกค้าและพนักงาน
3. ขยายเครือข่ายการกระจายผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน
4. กระจายฐานรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ ให้มีความสมดุล
5. ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน

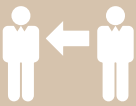
คุณค่า องค์กร



G

มีธรรมาภิบาล

เราเชื่อ และสนับสนุนการกระทำ และเจตนาที่สุจริต ซื่อตรง ด้วยการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว ความไว้วางใจ และความน่าเชื่อถือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



R

มุ่งมั่นตอบสนอง

เราร่วมมือร่วมใจทำงานเป็นทีม เพื่อความสำเร็จขององค์กร ด้วยการมุ่งมั่นตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



A

ร่วมรับผิดชอบ

เรารับผิดชอบต่อส่วนรวมในฐานะทีมเดียวกันและเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของ เอเชีย พลัส



C

สร้างสรรค์

เราพัฒนาความสามารถทางธุรกิจของเรา โดยประยุกต์ และต่อยอดองค์ความรู้ต่าง ๆ สำหรับกลุ่มธุรกิจ เอเชีย พลัส



E

กระตือรือร้น

เรามุ่งมั่นและทำงานเชิงรุก เรามีแรงจูงใจ และมุ่งมั่นในการผลักดันตัวเอง และทีมให้บรรลุตามเป้าหมาย





กลยุทธ์ องค์กร

บริษัทกำหนดกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรในระยะ 3 ปี เพื่อกำหนดจุดมุ่งหมาย และทิศทางขององค์กรสำหรับ
ช่วงปี 2564 - 2566 ไว้เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานในองค์กรดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้บริษัท
สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ดังนี้



Product & Value

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความหลากหลาย และส่งมอบคุณค่าที่สร้างความพึงพอใจในระดับที่สูงสุด



Process & Customer Experience

การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน และบริการ เพื่อมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
อย่างต่อเนื่อง



Brand & Perception

การสร้างแบรนด์ให้โดดเด่น และเป็นที่ยอมรับ ผ่านทางทุกช่องทางที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของบริษัท



People & Innovation

การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ความเข้าใจลูกค้า และ
ความรู้ในด้านดิจิทัล

