

การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

(งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
และคำว่า “บริษัท” หมายถึง “บริษัทและบริษัทย่อย”)

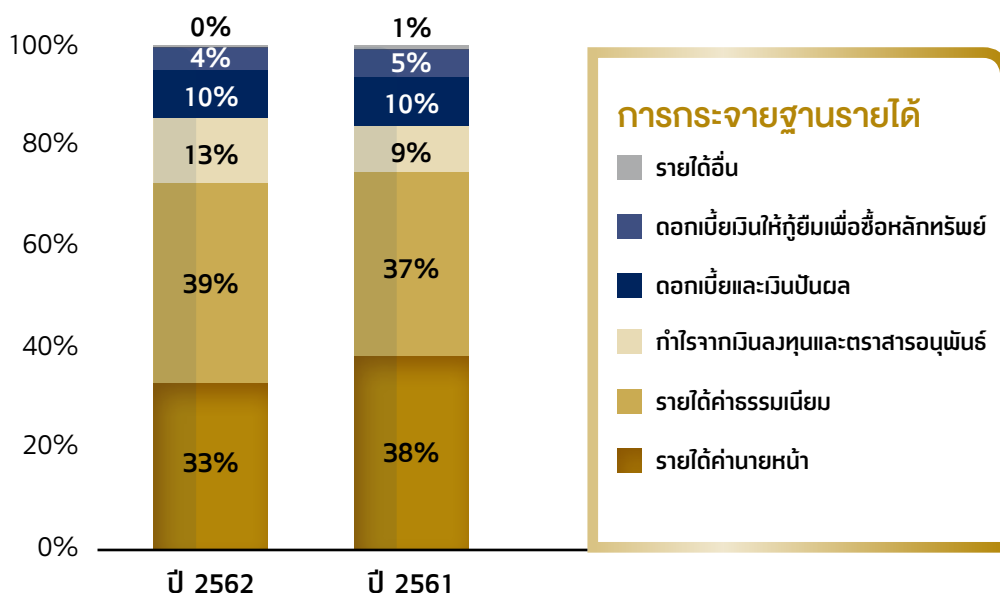
ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทตลอดทั้งปี 2562 มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,915 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 359 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 2,271 ล้านบาท กำไรสุทธิ 434 ล้านบาท โดยรายได้รวมลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 16 และกำไรสุทธิลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 17 สำหรับกำไรต่อหุ้นของบริษัทในปี 2562 อยู่ที่หุ้นละ 0.17 บาท ลดลงจากปี 2561 ที่ราคาหุ้นละ 0.21 บาท

บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง 75 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 จากปี 2561 ซึ่งการลดลงดังกล่าวข้างต้น เป็นผลสืบเนื่องมาจากภาวะตลาดโดยรวมที่มีความผันผวนอย่างรุนแรงต่อเนื่องมาจากปีที่แล้ว ส่งผลให้ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ได้รับผลกระทบโดยตรง กอปรกับตัวธุรกิจยังคงเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในส่วนของอัตราค่าคอมมิชชั่นในตลาด และการลดลงของส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท

ในส่วนของรายได้รวมปี 2562 จำนวน 1,915 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากค่าธรรมเนียมเงินจำนวน 749 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39 ของรายได้รวม รายได้ค่านายหน้าจำนวน 632 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ของรายได้รวม กำไรจากเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์ จำนวน 258 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ของรายได้รวม รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล จำนวน 185 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของรายได้รวม นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้ประเภทอื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ จำนวน 84 ล้านบาท และรายได้อื่น จำนวน 5 ล้านบาท

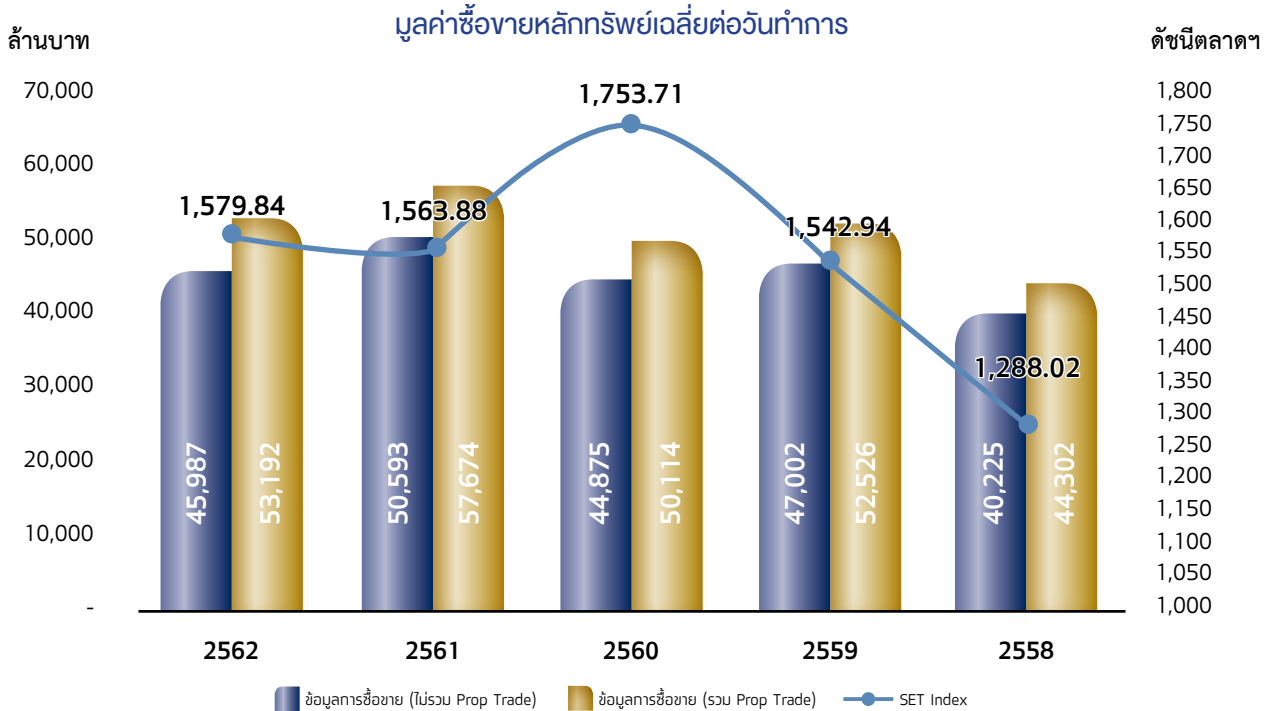
หากเปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี 2561 จะเห็นได้ว่า รายได้ค่านายหน้ามีสัดส่วนปรับตัวลดลงอย่างมาก ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมมีสัดส่วนที่เพิ่มอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับการกระจายฐานรายได้ โดยเน้นการสร้างรายได้จากธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อชดเชยรายได้ค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่คาดว่าจะมีแนวโน้มที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้น



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

รายได้ค่านายหน้า

ในปี 2562 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ไทยเฉลี่ยอยู่ที่ 53,192 ล้านบาทต่อวัน โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม ซึ่งเป็นวันทำการสุดท้ายของปี 2562 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปิดที่ระดับ 1,579.84 จุด เพิ่มขึ้น 15.96 จุด หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.02 จากปี 2561

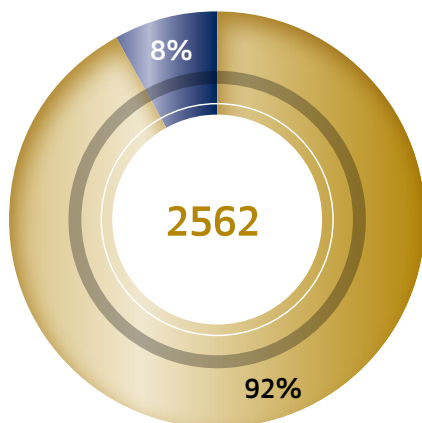


ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2562 นั้น บริษัทมีรายได้จากค่านายหน้า 632 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งเกิดจากการลดลงของรายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายหลักทรัพย์ จากจำนวน 823 ล้านบาทในปี 2561 มาอยู่ที่ 584 ล้านบาท ในปี 2562 หรือลดลงร้อยละ 29 ซึ่งการลดลงของรายได้ค่านายหน้าในปี 2562 นั้น เกิดจากการลดลงของส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในส่วนของอัตราค่าคอมมิชชั่นในตลาด สำหรับรายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ยังคงเดิมที่ 49 ล้านบาท

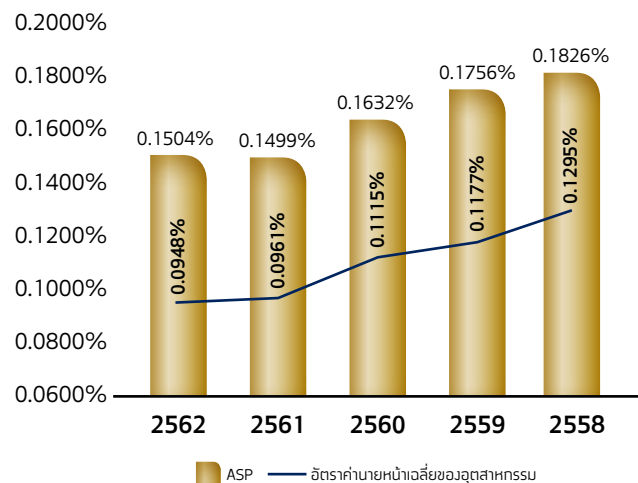
อัตราค่าธรรมเนียมรายวันของธุรกิจของบริษัทในปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 0.1504 ในขณะที่ปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 0.1499

โครงสร้างรายได้ค่านายหน้า



■ ค่านายหน้าการซื้อขายหลักทรัพย์ ■ ค่านายหน้าการซื้อขายตราสารอนุพันธ์

อัตราค่านายหน้าสุทธิ



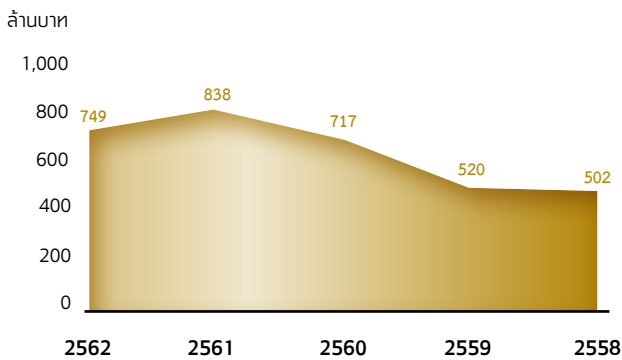
ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

รายได้ค่าธรรมเนียม

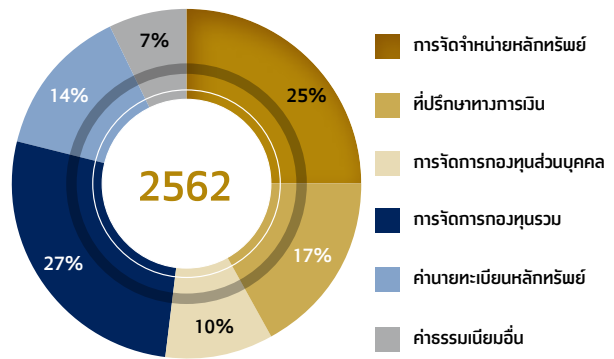
บริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมในปี 2562 จำนวน 749 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากปี 2561 จำนวน 89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ซึ่งโครงสร้างรายได้ค่าธรรมเนียมหลักมาจาก รายได้จากธุรกิจจัดการกองทุนรวม ร้อยละ 27 รายได้จากการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ร้อยละ 25 รายได้จากธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน ร้อยละ 17 รายได้จากค่านายทะเบียนหลักทรัพย์ ร้อยละ 14 รายได้จัดการกองทุนส่วนบุคคล ร้อยละ 10 และรายได้ค่าธรรมเนียมอื่น ร้อยละ 7 ตามลำดับ

บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจจัดการกองทุน ธุรกิจการบริหารสินทรัพย์ ธุรกิจการลงทุนต่างประเทศ ธุรกิจวาณิชธนกิจ ซึ่งเชื่อว่าฐานรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ จะสามารถสร้างการเติบโตให้กับรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการอย่างต่อเนื่องในอนาคต

การเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียม (งบการเงินรวม)



โครงสร้างรายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการ



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

กำไรจากเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์

ในปี 2562 บริษัทมีกำไรจากเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์อยู่ที่ 258 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เนื่องจากบริษัทมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การลงทุนให้เหมาะสมตามสถานการณ์ของตลาดในปัจจุบัน ส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการลงทุนที่เน้นการกระจายความเสี่ยงและมีการลงทุนที่หลากหลายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล

บริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลในปี 2562 จำนวน 185 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงจากปี 2561 จำนวน 35 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 16 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งเน้นนโยบายการลงทุนและการบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์

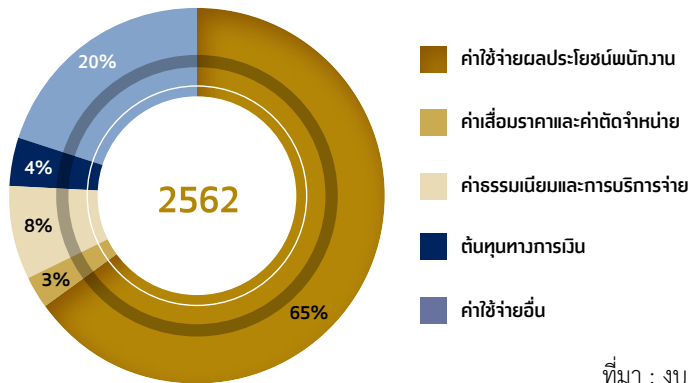
บริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ในปี 2562 จำนวน 84 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงจากปี 2561 จำนวน 36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30 ตามการปรับตัวลดลงของยอดคงค้างเฉลี่ยของเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ จากปี 2561 ที่จำนวน 2,094 ล้านบาท เป็น 1,515 ล้านบาทในปี 2562

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 1,468 ล้านบาท ลดลง 260 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 จากปี 2561 เนื่องจากในปี 2561 มีรายการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุน รายการขาดทุนจากเงินลงทุน และรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ให้คำปรึกษา (ปี 2562 ไม่มีรายการนี้) ส่วนที่เหลือเป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้โดยรวมของบริษัท

สำหรับโครงสร้างค่าใช้จ่ายในปี 2562 ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากปี 2561 อย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ยังคงเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน โดยในปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวน 952 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65 ของค่าใช้จ่าย ปรับตัวลดลง 36 ล้านบาท จากปี 2561

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย การลดลงของค่าธรรมเนียมและการบริการจ่าย จำนวน 44 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 39 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 22 ล้านบาท



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

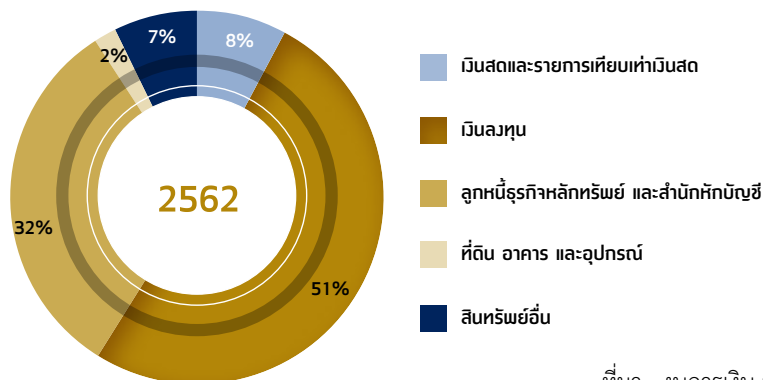
ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์

โครงสร้างสินทรัพย์บริษัทในปี 2562 สัดส่วนหลักอยู่ที่ เงินลงทุน ร้อยละ 51 ลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสำนักหักบัญชีร้อยละ 32 ตามมาด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ร้อยละ 8 ส่วนสินทรัพย์ประเภทอื่น ๆ มีสัดส่วนอยู่ระหว่างร้อยละ 2 ถึง ร้อยละ 7 สำหรับสินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 ธันวาคม 2561 ในงบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม) ของบริษัท แสดงมูลค่าสินทรัพย์รวมสิ้นปีอยู่ที่ระดับ 6,330 ล้านบาท และ 6,392 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลง 62 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1

หากพิจารณารายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมของบริษัท จะเห็นว่าในปีนี้ บริษัทมีเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 885 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว 874 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะยาว 11 ล้านบาท สำหรับลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสำนักหักบัญชีลดลง 306 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงของลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า 417 ล้านบาท และเป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้สำนักหักบัญชี 111 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสดลดลง 644 ล้านบาท และสินทรัพย์อื่น ๆ ลดลง 4 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเล็งเห็นการเพิ่มของสินทรัพย์สภาพคล่องที่มีความเสี่ยงต่ำ เพื่อสร้างโอกาสการลงทุนที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในอนาคต

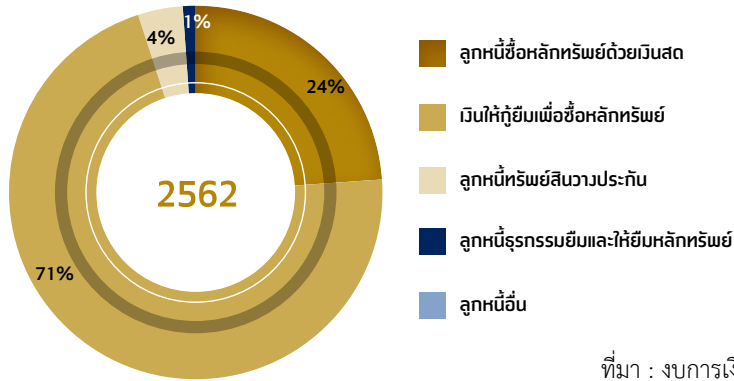


ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

ลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

บริษัทมีรายการลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อยู่ที่ 1,799 ล้านบาท โดยปรับตัวลดลง 417 ล้านบาท หรือร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งรายการหลักเกิดจากการปรับตัวลดลงของเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ 267 ล้านบาท และรายการลูกหนี้ซื้อหลักทรัพย์ด้วยเงินสด 149 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากความผันผวนของตลาดหลักทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ลูกค้าชะลอการทำธุรกรรม

โครงสร้างหลักของรายการลูกหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ประกอบด้วย เงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์ ร้อยละ 71 และลูกหนี้ซื้อหลักทรัพย์ด้วยเงินสด ร้อยละ 24

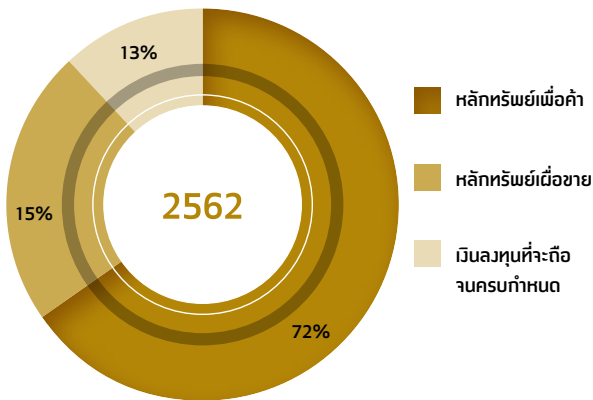


ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

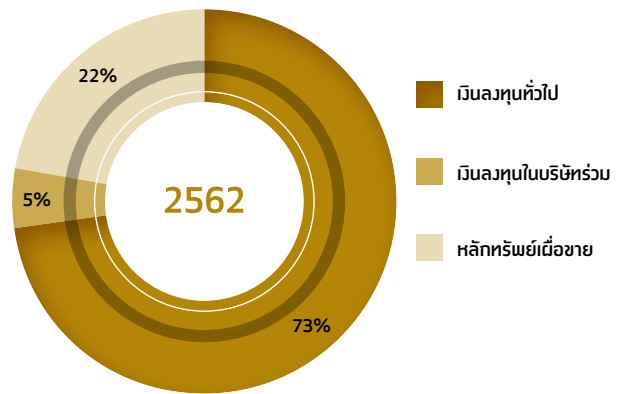
เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาว

ในปี 2562 โครงสร้างเงินลงทุนของบริษัท มีสัดส่วนของเงินลงทุนชั่วคราว ร้อยละ 84 และเงินลงทุนระยะยาวร้อยละ 16 ซึ่งเงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วย สัดส่วนเงินลงทุนหลักทรัพย์เพื่อค้า ร้อยละ 72 หลักทรัพย์เพื่อขาย ร้อยละ 15 และเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด ร้อยละ 13 ตามลำดับ

โครงสร้างเงินลงทุนชั่วคราว ปี 2562 (งบการเงินรวม)



โครงสร้างเงินลงทุนระยะยาวปี 2562 (งบการเงินรวม)

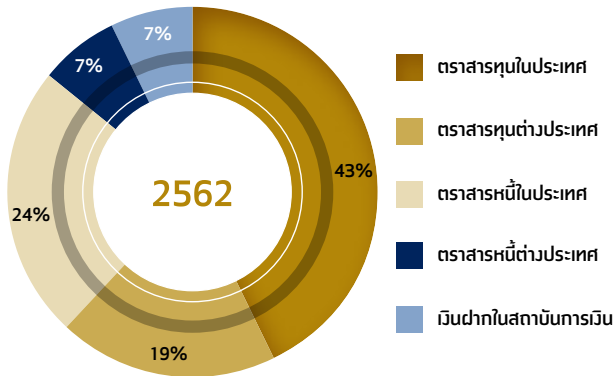


ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

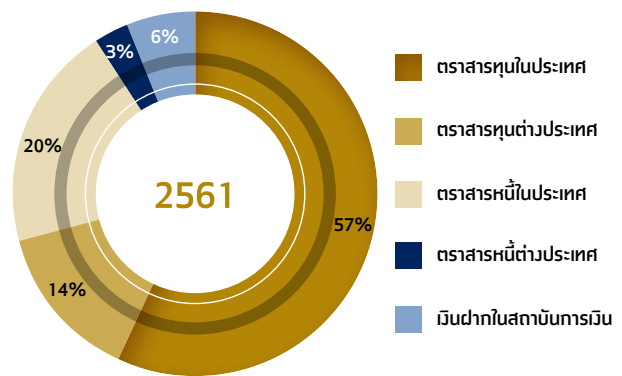
ในปี 2562 บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 874 ล้านบาท หรือร้อยละ 48 และเงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 โดยสัดส่วนโครงสร้างการลงทุนของบริษัทส่วนใหญ่ ยังคงลงทุนในตราสารทุนในประเทศ โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนในตราสารทุนในประเทศร้อยละ 43 ตราสารหนี้ในประเทศร้อยละ 24 และตราสารทุนต่างประเทศร้อยละ 19 ตามลำดับ

ในระหว่างปี บริษัทมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การลงทุนให้เหมาะสมตามสถานการณ์ของตลาด ณ ปัจจุบันส่งผลให้สัดส่วนการลงทุนในแต่ละประเภทเปลี่ยนแปลงโดยสัดส่วนการลงทุนในตราสารทุนในประเทศปรับลดลงจากร้อยละ 57 เป็นร้อยละ 43 ในขณะที่สัดส่วนการลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 14 เป็นร้อยละ 19 สัดส่วนของการลงทุนในตราสารหนี้ในประเทศเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 24 และสัดส่วนของการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 7

โครงสร้างพอร์ตการลงทุน ณ สิ้นปี 2562



โครงสร้างพอร์ตการลงทุน ณ สิ้นปี 2561



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

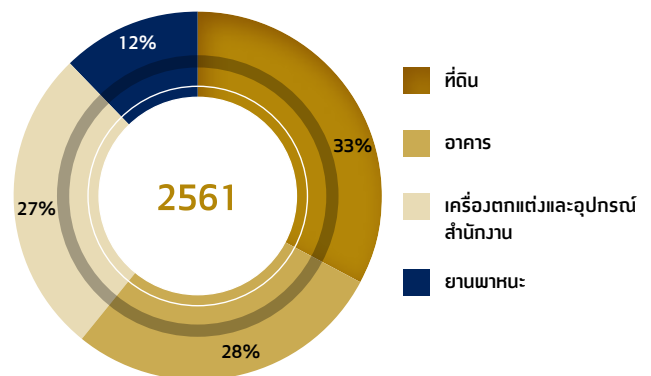
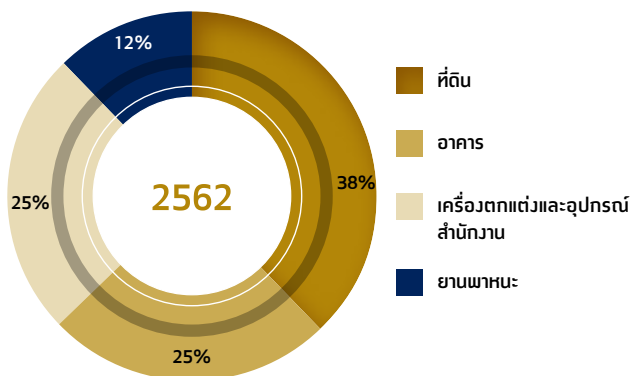
ทั้งนี้ บริษัทได้มีการปรับมูลค่าเงินลงทุนให้เป็นมูลค่ายุติธรรม โดยมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในส่วนของรอบระยะเวลารายงานมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย และมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) สำหรับการคิดค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ จำนวน 138 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดิน 52 ล้านบาท อาคาร 35 ล้านบาท เครื่องตกแต่งสำนักงาน 5 ล้านบาท อุปกรณ์สำนักงาน 29 ล้านบาท ยานพาหนะ 17 ล้านบาท ตามลำดับ

โครงสร้างที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

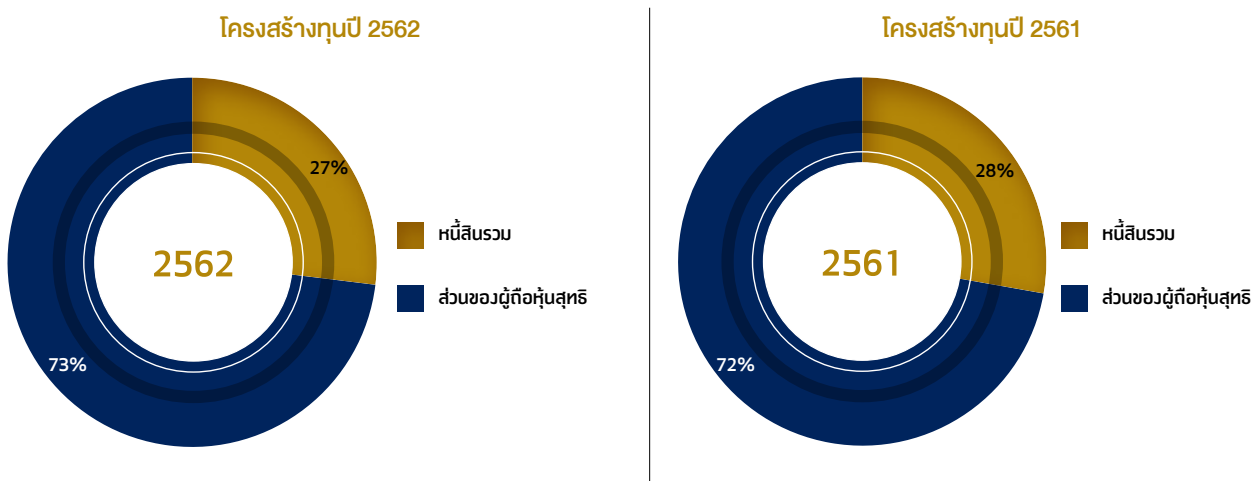


ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์



แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีแหล่งที่มาของเงินทุนจากหนี้สินรวม 1,685 ล้านบาท และ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,645 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เท่ากับ 0.36 เท่า และ 0.38 เท่า ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าซึ่งเปลี่ยนแปลงตามปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ใน 2 วันทำการสุดท้ายของแต่ละงวดบัญชี ทั้งนี้หากพิจารณาหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นโดยไม่นับรวมเจ้าหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า บริษัทจะมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เท่ากับ 0.28 เท่า และ 0.27 เท่า ตามลำดับ สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 เท่ากับ 4,645 ล้านบาท โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท จากปี 2561 ที่ 4,626 ล้านบาท ซึ่งรายละเอียดของรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นมีดังต่อไปนี้



ที่มา : งบการเงิน บมจ. เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

หนี้สิน

ยอดหนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อยู่ที่ 1,685 ล้านบาท ลดลง 81 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของเจ้าหนี้ธุรกิจหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า 100 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้สำนักหักบัญชีเพิ่ม 52 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงเฉพาะส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้อื่นลดลงรวม 29 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง 397 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นลดลง 47 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 415 ล้านบาท

สำหรับสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานในปี 2562 อยู่ที่ 155 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการประมาณการณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมของบริษัทและตามกฎหมายแรงงานในปัจจุบัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อยู่ที่ 4,645 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 19 ล้านบาท โดยบริษัทมีผลการดำเนินงานในรอบปีบัญชี 2562 จำนวน 359 ล้านบาท และบริษัทมีเงินปันผลจ่ายในปี 2562 เป็นจำนวน 337 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขายสุทธิลดลง 4 ล้านบาท

ปัจจัยและอิทธิพลที่มีต่อฐานะการเงินในอนาคต

แนวโน้มตลาดหลักทรัพย์ไทยปี 2563 คาดว่าจะเป็นปีที่มีความผันผวนและทำหายมากที่สุดเป็นประวัติการณ์อีกปีหนึ่ง แม้ว่าในช่วงแรกของปี 2562 ตลาดหุ้นไทยเริ่มพลิกกลับมาฟื้นตัวได้ดีขึ้นหลังจากมีการปรับฐานลงมากในช่วงปีก่อนหน้า และยังคงระดับไว้ได้ในช่วงหลังของปี แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่กระจายไปยังหลายประเทศทั่วโลก กอปรกับปัจจัยความไม่แน่นอนในหลาย ๆ ด้านที่มีมาก่อนหน้า อาทิเช่น ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ปัญหาภัยแล้งที่รุนแรงที่สุดในรอบ 40 ปี รวมทั้งการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่ล่าช้า จึงทำให้แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจในทุกภาคส่วนมีโอกาสที่จะชะลอตัวและมีผลกระทบที่ค่อนข้างชัดเจนต่อบรรยากาศการลงทุนภายในประเทศ

นอกเหนือไปจากปัจจัยภายนอกข้างต้นที่สร้างความท้าทายให้กับธุรกิจ ปัจจัยกระทบภายในธุรกิจก็ยังคงเพิ่มบทบาทที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสถานะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางด้านเทคโนโลยี (Technology Disruption) การแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้นในเรื่องของการปรับลดค่าธรรมเนียมทางการเงิน รวมถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงของนักลงทุนในทุกช่วงอายุ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ มีความจำเป็นที่จะต้องตั้งรับ และสร้างความแข็งแกร่งภายใต้ผลกระทบจากปัจจัยในภาพรวมและเฉพาะธุรกิจเหล่านี้ให้ได้

การพัฒนาแผนกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างรากฐานที่มั่นคงขององค์กร และการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องนับได้ว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการใช้ข้อมูลเชิงลึก

ที่เกี่ยวข้องกับสถานะธุรกิจ เทคโนโลยี ปัจจัยแวดล้อม และสถานการณ์การแข่งขัน เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้กลยุทธ์ขององค์กรมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2563 นี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมทางการเงินและบริการที่มีคุณค่าและแตกต่างของบริษัทให้กับลูกค้าผ่านช่องทางจำหน่าย (Distribution Channel) ทั้ง 2 ช่องทางหลัก คือ ช่องทาง Retail Brokerage และช่องทาง Wealth Management โดยในการพัฒนาทั้งสองช่องทาง บริษัทจะมุ่งเน้นในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการพัฒนากระบวนการให้บริการโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาปรับปรุง และการพัฒนาศักยภาพของที่ปรึกษาทางการเงินผ่านการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง

เพื่อผลักดันให้แผนปฏิบัติการที่ตอบสนองกลยุทธ์สำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการขับเคลื่อน ที่สำคัญได้แก่ 1. การพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลจริงที่มีความทันต่อกาลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการให้ครอบคลุมทั่วทั้งบริษัท ทำให้ตัดสินใจและวางแผนงานต่าง ๆ เหมาะสมกับสถานการณ์ 2. การพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องกับความสำเร็จของภาระงาน แผนปฏิบัติการ และทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร 3. การติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดทั้งในระดับยุทธศาสตร์ และระดับปฏิบัติการ เพื่อที่จะได้สามารถปรับเปลี่ยนนโยบาย และแนวทางการทำงานได้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ทันที่วงที่ โดยแผนกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างรากฐานที่มั่นคง และการขับเคลื่อนที่มุ่งเน้นความสำเร็จนี้ จะส่งผลให้บริษัทมีความแข็งแกร่ง เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนต่อไป

