

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการลงทุนที่หลากหลาย และมีศักยภาพที่โดดเด่น
ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์

พันธกิจ

- กระจายฐานการลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ให้มีความสมดุล และยั่งยืน
- เป็นศูนย์กลางของความเป็นเลิศด้านความรู้ และความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ ๆ ทางการเงินเพื่อ
กระจายไปสู่บริษัทในเครือ ลูกค้า และประชาชน
- สร้างองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และข้อมูลขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยการใช้คุณค่าองค์กรในการเชื่อมโยงเป้าหมายของบริษัทกับบุคลากร
ในองค์กร
- ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน



บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก)

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการให้บริการธุรกิจการเงินครบวงจร
ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์”

พันธกิจ

- ขยายผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร
- พัฒนาความรู้และความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ ๆ ทางการเงินให้แก่ลูกค้าและพนักงาน
- ขยายเครือข่ายการกระจายผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน
- กระจายฐานรายได้จากธุรกิจต่าง ๆ ให้มีความสมดุล
- ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน

คุณค่าองค์กร “GRACE”

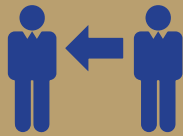
G



Good Governance

มีธรรมาภิบาล เราเชื่อ และสนับสนุน การกระทำ และเจตนา ที่สุจริต ซื่อตรง ด้วยการ บริหารงานอย่างมี ธรรมาภิบาล และโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ในระยะยาว ความไว้วางใจ และความน่าเชื่อถือกับ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

R



Responsive

มุ่งมั่นตอบสนอง เราร่วมมือร่วมใจ ทำงานเป็นทีม เพื่อความสำเร็จ ขององค์กรด้วยการมุ่งมั่น ตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

A



Accountability

ร่วมรับผิดชอบ เรารับผิดชอบต่อร่วมกัน ในฐานะทีมเดียวกัน และเป็นส่วนหนึ่งของ กลุ่มธุรกิจของ เอเชีย พลัส

C



Creativity

สร้างสรรค์ เราพัฒนาความสามารถ ทางธุรกิจของเรา โดยประยุกต์ และต่อยอด องค์ความรู้ต่าง ๆ สำหรับ กลุ่มธุรกิจ เอเชีย พลัส

E



Enthusiasm

กระตือรือร้น เรามุ่งมั่นและทำงานเชิงรุก เรามีแรงจูงใจ และมุ่งมั่น ในการผลักดันตัวเองและ ทีมให้บรรลุตามเป้าหมาย

กลยุทธ์องค์กร

บริษัทกำหนดกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรในระยะ 5 ปี เพื่อกำหนดจุดมุ่งหมาย และทิศทางขององค์กร สำหรับช่วงปี 2559 – 2563 ไว้เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานในองค์กรดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันเพื่อให้บริษัท สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ดังนี้

Knowledge & Value

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทั้งในด้านทักษะความรู้ในการทำงาน และทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานติดตามข่าวสาร เพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Technology & Digital Platform

การนำเอาเทคโนโลยี และดิจิทัล แพลตฟอร์ม มาใช้ ในการนำเสนอบริการที่ทันสมัย และการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการทำงานให้ดีขึ้น

Brand & Reputation

การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ รับรู้และยอมรับของลูกค้า กลุ่มเป้าหมายของบริษัท

People & Culture

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการปลูกฝังคุณค่าองค์กรของบริษัท “GRACE” การพัฒนาคุณภาพของ บุคลากรให้สามารถทำความเข้าใจและ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ได้อย่างมืออาชีพ