



จากประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่จัดขึ้นตามพระราชประเพณีปฏิบัติโบราณอันทรงคุณค่าและสมพระเกียรติสูงสุด ณ พระเมรุมาศ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ.2560 ที่ผ่านมา ถือเป็นเหตุการณ์ครั้งประวัติศาสตร์อันสำคัญยิ่งของประเทศไทย เหล่าพสกนิกรชาวไทยทั่วโลกต่างร่วมกันถวายพระเพลิงเพื่อถวายความอาลัยรักยิ่งอย่างสมพระเกียรติสูงสุด ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ แต่พระองค์ท่านผู้สถิตอยู่ในใจตราบนิจนิรันดร์

ในปี 2560 เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี และคาดว่าจะต่อเนื่องไปจนถึงปี 2561 โดยเริ่มจากประเทศแกนหลักอย่างสหรัฐอเมริกาที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความสำเร็จในการผลักดันกฎหมายปฏิรูปภาษีครั้งใหญ่ ของรัฐบาลโดนัลด์ ทรัมป์ อย่างไรก็ดี ยังคงต้องจับตาความไม่ชัดเจนของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ โดยเฉพาะมาตรการดึงดูดการลงทุนใหม่เข้าประเทศตามนโยบาย America First และการปรับปรุงครั้งใหญ่ในระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) รวมทั้ง สถานการณ์เศรษฐกิจในวันออกกลางหลังสหรัฐอเมริกาประกาศรับกรุงเยรูซาเล็มเป็นเมืองหลวงของอิสราเอล รวมถึงสถานการณ์ในคาบสมุทรเกาหลี ทางฝั่งยุโรปเศรษฐกิจยังคงฟื้นตัวต่อเนื่อง แต่ปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองและปัญหาการรับมือผู้อพยพเข้าประเทศของแต่ละประเทศ อาจเป็น

ตัวจุดกระจายตัวโดยรวมของภูมิภาคยุโรป ด้านญี่ปุ่น เศรษฐกิจขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยผลจากการที่นายชินโซ อาเบะชนะการเลือกตั้งเป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 57 ตามคาดเมื่อเดือนตุลาคม 2560 เป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดเสถียรภาพทางการเมืองและความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ ส่วนประเทศจีนที่เป็นแกนนำของเอเชีย แม้เศรษฐกิจจะชะลอตัว แต่ก็อยู่ในกรอบที่ทางการจีนตั้งเป้าหมายไว้ โดยมุ่งเน้นการเติบโตจากภายในเป็นหลัก แต่ยังคงจับตาค่าปัญหาหนี้ภาคเอกชนที่ยังอยู่ในระดับสูงสำหรับเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) คาดว่าจะสามารถเกาะกระแสการค้าโลกขาขึ้นและเติบโตอย่างแข็งแกร่งได้ในปี 2561 นำโดยฟิลิปปินส์และเวียดนาม แม้จะเผชิญกับยุคดอกเบี้ยขาขึ้น และกำลังจะมีการเลือกตั้งทั่วไปขึ้นในบางประเทศก็ตาม

การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2560 เกิดจากปัจจัยสนับสนุนหลักจากอุปสงค์ภายนอกประเทศ โดยเฉพาะจากการส่งออกสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น และจากการท่องเที่ยวที่ยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง รวมถึงการปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มเร่งตัว และมีความชัดเจนมากขึ้น และการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปี ทั้งจากภาคอุตสาหกรรมส่งออกที่มีอัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความสนใจลงทุนโดยตรงของนักลงทุนต่างประเทศ (Foreign Direct Investment หรือ FDI) โดยเฉพาะในเขตเศรษฐกิจการลงทุนพิเศษ หรือที่เรียกว่า โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) จากการเข้ามาบุกตลาดผู้บริโภคไทยของกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ซึ่งจะนำไปสู่ความต้องการการลงทุนในด้านต่างๆ มากขึ้น และจากเศรษฐกิจดิจิทัลที่เริ่มเข้ามามีศักยภาพสูงในประเทศไทย ทั้งนี้ เศรษฐกิจและธุรกิจใหม่ตามการเติบโตของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ตลาดผู้บริโภคยุคดิจิทัลกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย รวมถึงในกลุ่มประเทศอาเซียน อินเดีย และจีน โมเดลธุรกิจที่เน้นผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง และการตอบสนองความต้องการให้ตรงจุดแก่ผู้บริโภคจะมีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะต่อไป อย่างไรก็ดี ยังมีประเด็นที่ต้องจับตาค่าปัญหาการขาดแคลนแรงงานจากการออกพระราชกำหนดแรงงานต่างด้าวฉบับใหม่ และกำลังซื้อของครัวเรือนไทยส่วนใหญ่ที่ยังชะลอตัวอาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนในปี 2561 ได้

ภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัล (Digital) การใช้เทคโนโลยี (Technology) สมัยใหม่มีมากขึ้น ทำให้เกิดการการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรง ธุรกิจในอดีตและปัจจุบันถูกแทนที่ (Disrupt) ด้วยธุรกิจใหม่ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำเสนอคุณค่าและประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับลูกค้า ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงกึ่งบังคับให้อีกหลายอย่างต้องเปลี่ยนตามไปด้วย การใช้ชีวิตของคนเปลี่ยนไป ธุรกิจต้องปรับทั้งกระบวนการคิด การทำงาน และการบริหารจัดการใหม่ เพื่อให้ทันและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายและรวดเร็วของลูกค้า ซึ่งมีอิทธิพลโดยตรงกับธุรกิจทั่วไป รวมถึงธุรกิจการให้บริการด้านการเงิน กลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงการปรับเปลี่ยนโครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์ (Computer Architecture) ทั้งด้าน Front office และ Back office โดยเพิ่มอัตราเร่ง (Acceleration) ในกระบวนการการทำงาน และการให้บริการ เพื่อสร้างความแตกต่าง มูลค่าเพิ่ม และส่งมอบคุณค่าที่เหนือกว่าความมั่งคั่ง (Value beyond wealth) ให้กับลูกค้า ด้วยการใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างให้กับลูกค้า อันจะส่งผลให้เกิดความโดดเด่นในการแข่งขันและสร้างผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ทั้งนี้ กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจในปี 2561 แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้



1. กลุ่มธุรกิจที่เป็น Growth Drivers ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตสูง บริษัทจะรุกตลาดมากขึ้น ด้วยกลยุทธ์หลักดังนี้
 - Client Focus การทำความเข้าใจ และคำนึงถึงเป้าหมายในการลงทุนของลูกค้าเป็นหลัก
 - Product Performance การพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
 - Team Expansion การเพิ่มจำนวนบุคลากรของหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของทีมขาย
2. กลุ่มธุรกิจที่เป็น Volume Contributors ซึ่งเป็นธุรกิจแกนหลักของบริษัท ก็ยังคงต้องเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นในเรื่องดังต่อไปนี้
 - Customer Segmentation การเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
 - Best Service เน้นการยกระดับการให้บริการ เพื่อสร้างคุณค่าและความพึงพอใจของลูกค้า
 - Strong Team Culture การสร้างให้เกิด Result Driven Culture และส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อยกระดับความรู้ของบุคลากรภายในองค์กร

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และสนับสนุนกิจการของกลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส ด้วยดีตลอดมา และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า กลุ่มบริษัท เอเชีย พลัส มีความตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพการบริการ และศักยภาพของบริษัทให้แข็งแกร่ง เพื่อคงความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการลงทุน และการให้บริการทางการเงินที่หลากหลายและครบวงจร ภายใต้การแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องสืบไป

นายชาลี ไสภณพนิช
ประธานกรรมการ

นายก้องเกียรติ โอภาสวงการ
ประธานกรรมการบริหาร